

RÁMCOVÁ SMLOUVA O MARKETINGOVÉM PARTNERSTVÍ NA JAMCE



uzavřená dle § 1746 odst. 2 občanského zákoníku

I. Smluvní strany

Poskytovatel prostoru:

Park Radonice
se sídlem Radonice u Prahy
zastoupený: Daniel Toušek
IČ: 70956952

(dále jen „Poskytovatel“)

Partner:

[název společnosti
sídlo: [adresa]
IČ: [IČO]
zastoupený: [jméno, funkce]

(dále jen „Partner“)

II. Úvodní ustanovení

1. Tato smlouva je uzavírána jako dobrovolná, férová a dlouhodobá spolupráce, jejímž cílem je propojit značku Partnera s fotbal-golfovým hřištěm Park Radonice a společně podporovat místní komunitu, sport a pozitivní zážitky.
2. Partnerství není komerční reklamou, ale formou vzájemné marketingové podpory, která vychází z možností a dobré vůle obou stran.
3. Obě strany usilují o dlouhodobé a udržitelné partnerství, které přináší přínos hráčům, návštěvníkům i oběma značkám.

III. Předmět spolupráce

1. Poskytovatel poskytuje Partnerovi možnost prezentace jeho značky na jedné vybrané jamce fotbal-golfového hřiště Park Radonice.
2. Partner se prezentuje prostřednictvím tří propagačních prvků umístěných přímo na jamce:
Úvodní panel: název Partnera, označení jamky a tip na hru,
Střední panel: hlavní prezentace Partnera (produkt, služba) s QR kódem,
Cílový panel: gratulace hráči s QR kódem na odměnu nebo slevu.
3. Tabule jsou vyrobeny z materiálu Dibond a instalovány výhradně Poskytovatelem.
4. Každá jamka má po dobu sezóny pouze jednoho partnera.

IV. Doba trvání

1. Partnerství se uzavírá na dobu jedné sezóny (od 1. dubna do 31. října).
2. Partner má možnost přednostně prodloužit spolupráci i pro další sezónu.
3. Pro následující ročníky může Poskytovatel navrhnout nové umístění nebo úpravu designu jamky.

V. Marketingová spolupráce a propagace

1. Spolupráce probíhá formou vzájemné propagace a oboustranné podpory. Cílem je, aby o projektu věděli návštěvníci hřiště i komunita Partnera.

2. Partner se zavazuje v průběhu sezóny provést přiměřenou propagaci spolupráce, zpravidla:

alespoň tři příspěvky na sociálních sítích (na začátku, v průběhu a ke konci sezóny), včetně sdílení video klipu z jamky (zajistí Poskytovatel)

sdílení informací a pozvánek na fotbalgolfové turnaje Fotbalgolf Radonice,

možnost umístění propagačních materiálů Parku Radonice ve své provozovně (letáky, vizitky, poukazy na hru).

3. Partner pošle Poskytovateli odkazy na zveřejněné příspěvky, aby mohly být dále sdíleny.

4. Poskytovatel Partnera propaguje:

na webu a sociálních sítích Parku Radonice,

v komentovaných videích a reels,

na dvou hlavních turnajích sezóny.

5. Rozsah propagace a aktivity jsou vždy výsledkem vzájemné dohody podle možností Partnera.

VI. Součást hry a prezentace Partnera

1. Partnerova jamka je označena jako typová jamka a na scorekartách je doplněna ikonou a textem upozorňujícím na možnost odměny.
2. Na 18. jamce se nachází QR kód s gratulací hráči a s odkazem na webovou stránku, kde jsou uvedeni všichni partneři jamek a jejich odměny.
3. Stejný přehled je k dispozici v prostoru Clubhouse, aby si hráči mohli po hře partnery připomenout.
4. Partner tímto souhlasí s uvedením svého loga, názvu a QR kódu na těchto přehledových materiálech.

VII. Výhody pro Partnera

1. Partner má po dobu trvání spolupráce nárok na tyto výhody:
20 % sleva na hru fotbalgolfu pro zaměstnance a zákazníky,
10 % sleva na pořádání firemní akce v Parku Radonice,
uvedení Partnera na webu Parku a v marketingových materiálech,
možnost prezentace v komentovaných videích, reels a během turnajů,
přítomnost v Clubhouse a na webové stránce partnerů.
2. Partner může dle svých možností poskytovat věcné ceny nebo drobné dárky pro hráče či soutěže.
3. Slevy nelze kombinovat s jinými akcemi Parku Radonice.

VIII. Údržba a aktualizace

1. Poskytovatel zajišťuje instalaci, kontrolu a údržbu tabulí během sezóny.
2. V případě poškození vlivem počasí nebo vandalismu bude tabule po dohodě nahrazena novou; tisk hradí Partner.
3. Partner může kdykoliv během sezóny navrhnout aktualizaci svých materiálů nebo nové propagační prvky.
4. Každou sezónu připraví Partner novou odměnu, slevu nebo benefit pro hráče na konci jamky.

IX. Ukončení spolupráce

1. Smlouvu lze ukončit písemně s výpovědní lhůtou 30 dnů.
2. Po skončení spolupráce zůstává Partner uveden mezi partnery archivu, pokud s tím vyjádří souhlas.
3. Partner má právo kdykoliv během sezóny spolupráci ukončit, přičemž tabule zůstávají na jamce do konce sezóny, pokud se strany nedohodnou jinak.

X. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva představuje dobrovolnou, férovou dohodu mezi Poskytovatelem a Partnerem, založenou na vzájemném respektu a důvěře.
2. Jakékoliv změny lze provádět písemnou či elektronickou dohodou.
3. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každá strana obdrží jeden.
4. Právní vztah se řídí právním řádem České republiky.

V Radonicích dne

Za Poskytovatele

Ing. Daniel Toušek

Za Partnera